



## **Eine Initiative der Fördervereine und Freundeskreise der Berliner Bühnen**

### **Was soll mit der Initiative erreicht werden?**

Mit dieser Aktion wollen wir sichtbar machen, dass auch wir als Zuschauer\*innen die Kulturangebote vermissen, dass uns ein wichtiger Teil unseres Lebens genommen worden ist und dass wir uns daher auf eine Rückkehr von Kunst und Kultur freuen, wenn es die Umstände zulassen. Kultur ist für uns nicht nur schönes Beiwerk, sondern ein „geistiges Grundnahrungsmittel“, nach dem wir hungern.

Die Aktion soll auch ein Zeichen sein an alle Kulturschaffenden auf und hinter den Bühnen, dass wir uns nach ihnen sehnen und auf ein baldiges Wiedersehen hoffen. Bis dahin möchten wir als die Freund\*innen, als das Publikum der Theater, Opern, Konzerte all denen, die uns Kultur ermöglichen, sagen, schreiben, wissen lassen:

- Ich vermisse ...
- Ich bin hungrig auf ...
- Ohne Kultur ist wie ...
- Ich freue mich auf...

### **Wer kann sich beteiligen?**

Mitmachen können alle Mitglieder der beteiligten Vereine.

### **Wie können sich die Mitglieder beteiligen?**

Möglich sind Videobotschaften, sogenannte Testimonials, in denen Sie in ein paar wenigen Sätzen zum Ausdruck bringen, warum Sie die Kultur vermissen, warum Sie nach ihr „hungrig“ sind. Möglich ist auch ein Video mit Beispielen von „Ohne Kultur ist wie ...“. Ihr Video sollte maximal eine Minute lang, im Querformat gedreht und als mp4- oder mov-Datei gespeichert sein. Das geht auch ganz einfach mit dem Smartphone. Zudem sind auch Textbotschaften möglich zu den oben genannten Ausgangspunkten „Ich vermisse ...“, „Ich bin hungrig auf“, „Ohne Kultur ist wie ...“ und „Ich freue mich auf...“.

### **Wohin sollen die Video- und Textbotschaften geschickt werden?**

Sie können Ihre kurzen Texte oder selbst aufgezeichnete Videos direkt an die Geschäftsstelle senden. Nutzen Sie hierfür bitte die E-Mailadresse [freunde@staatsoper-berlin.de](mailto:freunde@staatsoper-berlin.de). Für die Übertragung von größeren Videodateien empfehlen wir die Plattform WeTransfer, über die größere Datenmengen bis zu 1 GB kostenfrei und ohne Registrierung versandt werden können.

Wer möchte, kann ein Foto mitschicken, das in Kombination mit der Textbotschaft veröffentlicht wird.

**Müssen die Videos selbst aufgenommen werden oder gibt es andere Möglichkeiten?**

Es gibt auch die Möglichkeit, das Video über die Konferenzsoftware „Zoom“ aufzuzeichnen. Wer diese Möglichkeit nutzen möchte, wendet sich bitte an die Geschäftsstelle.

**Wo werden die Video- und Textbotschaften veröffentlicht?**

Die Testimonials, egal ob als Video oder in Textform, werden auf den Webseiten aller beteiligten Vereine veröffentlicht und auch bei Facebook und Instagram zu sehen sein.

**Wann werden die Video- und Textbotschaften veröffentlicht?**

Wir und alle Freund\*innen der beteiligten Bühnen sammeln in einem ersten Schritt alle eingeschickten Video- und Textbotschaften und bereiten diese für die sukzessive, zeitnahe Veröffentlichung vor.

**Wie steht es um den Datenschutz?**

Mit Ihrer Einsendung eines Videos oder einer Textbotschaft willigen Sie der Veröffentlichung auf den aufgeführten Kanälen ein (auf den Webseiten aller beteiligten Vereine sowie deren Social-Media-Präsenzen).

**Gibt es eine Möglichkeit, sich schon jetzt Videos, wie sie gewünscht sind, anzusehen?**

Ja, auf YouTube ist ein „Probe“-Video zu sehen: <https://youtu.be/HaTcD7kV4Uk>

**Zeigt jeder Verein alle Testimonials?**

Jedem Verein steht es frei, auch nur eine Auswahl zu zeigen. Es sollte dabei aber darauf geachtet werden, dass nicht nur die Mitglieder des eigenen Vereins zu Wort kommen. Es ist wichtig zu zeigen, dass es eine Aktion vieler Freundeskreise der Berliner Bühnen ist.

Für weitere Rückfragen zur Initiative stehen wir Ihnen gerne zu Verfügung.